



# ASD ASTI

## STORIA

*Da Giancarlo Antognoni e Matteo Paro per arrivare a Moise Kean.*

Decenni di storia calcistica astigiana, vissuta con passione da intere generazioni di nostri concittadini, esempio di volontariato, professionalità e competenza.

Storia di grandi campioni, di bambini cresciuti col pallone ai piedi che oggi accompagnano i nipotini agli allenamenti.

La voglia e la determinazione di raccogliere questa eredità per rilanciarla verso nuovi e più importanti traguardi.

## OBIETTIVI FUTURI

La creazione di un ambiente sportivo e sociale che aiuti a crescere i nostri ragazzi, con valori identitari e regole che gli permettano di coltivare importanti ambizioni, sempre nel rispetto delle regole e della correttezza.

Far crescere almeno 8-10 giovani, cresciuti nelle nostre formazioni giovanili, portandoli ad essere protagonisti della prima squadra di Asti.

## ASD ASTI

Sede: Corso Torino, 445 B/C  
14100 ASTI (AT)  
Tel. 0141.212757  
Cod.Fisc./Partiva Iva 01132330039





## **ORGANIGRAMMA SOCIETARIO**

Presidente:	<b>Ignazio Colonna</b>
Direttore Sportivo:	<b>Antonio Isoldi</b>
Direttore Tecnico:	<b>Davide Montanarelli</b>
Team Manager Prima Squadra:	<b>Angelo Civitate</b>
Responsabile Settore Giovanile:	<b>Aldo Porrino</b>
Responsabile Scuola Calcio:	<b>Enrico Porrino</b>

**Professional Assets Management:**  
Team Dirigenti - Area Tecnica – Area Medica

Brand and Business Office – Area Comunicazione & Marketing  
Sviluppo Progetti

### **I numeri più importanti:**

- **250** atleti
- **700** affiliati tra genitori e famiglie, appassionati, volontari
- **500** partite disputate nella stagione 2018-2019
- **25** tornei con costante partecipazione dei giovani dagli 8 ai 35 anni
- Visibilità garantita al brand “Asti” in oltre il **70%** del territorio piemontese



## I RISULTATI SPORTIVI DELLA STAGIONE 2018-2019 PER GLI ATLETI DELL' ASD ASTI

- **Prima Squadra:** 3° Classificata “Campionato Regionale ECCELLENZA”

---

### **Attività Agonistica:**

*Nei Campionati Regionali, che prevedono la “retrocessione”, nella stagione 2018-2019, è l'unica delle società della provincia ad aver mantenuto la categoria per 3 delle 4 sue rappresentanze*

- **Allievi Regionali** (Fascia A - Anno 2002)
- **Allievi Regionali** (Fascia B - Anno 2003)
- **Giovanissimi Regionali** (Fascia A - Anno 2004)
- **Giovanissimi Regionali** (Fascia B - Anno 2005)

---

### **Attività di Base / Scuola Calcio:**

*Si fregia del marchio “Scuola Calcio Elite”, riconoscimento a livello nazionale per la qualità dei propri Istruttori Tecnici*

- **Esordienti Provinciali** (2° Anno - Anno 2006)
- **Esordienti Provinciali** (1° Anno - Anno 2007)
- **Pulcini** (2° Anno - Anno 2008)
- **Pulcini** (1° Anno - Anno 2009)
- **Primi Calci** (2° Anno - Anno 2010)
- **Primi Calci** (1° Anno - Anno 2011)
- **Piccoli Amici** (anni 2012-2013)







## I PROGETTI 2019 - 2022

- SPORT, SALUTE E BENESSERE
- SERVIZI AI GIOVANI E ALLE FAMIGLIE
- INFRASTRUTTURE PER LO SPORT

1. Convenzioni per l'abbonamento gratuito sui mezzi pubblici in/out città di Asti
2. Introduzione di un progetto agonistico tramite stretta collaborazione con squadre professionistiche, per consentirne il costante miglioramento e la crescita dei giovani atleti.
3. Introduzione del "Match Analyst" che consentirà a staff tecnico e atleti, mediante un sistema di videoriprese durante le partite e gli allenamenti, di accrescere le prestazioni.
4. Convegni tematici con esperti professionali in ambito nutrizionale, sportivo e della preparazione atletica.
5. L'Accorpamento di tutte le attività agonistiche negli impianti sportivi della città di Asti.

### PROGETTO 1 SPORT, SALUTE, BENESSERE



#### MISSION

Trasmettere la cultura dell'EDUCAZIONE ALIMENTARE come valore nei giovani calciatori e nelle loro famiglie, nell'ottica di una crescita umana, in cui i concetti di risultato sportivo e corretta alimentazione diventino indissolubili

#### TARGET

Ragazzi tesserati nel Settore Giovanile con età comprese fra i 6 e i 18 anni (c.ca 250 atleti)

Comunicazione integrata: ad ogni evento, manifestazione/partita, di ogni squadra e di ogni settore

### PROGETTO 2 PULMINI NAVETTA PER GLI ATLETI



#### MISSION

Accompagnamento alle gare e agli allenamenti riservato agli atleti Tesserati, riducendo pericoli e sgravando le famiglie dei giovani calciatori da incombenze logistiche – con l'acquisto di nr. 2 Pulmini (9 posti) destinati a Servizio Navetta.

#### TARGET

Ragazzi tesserati nel Settore Giovanile con età comprese fra i 6 e i 18 anni (c.ca 250 atleti)

Logo aziendale sui mezzi: visibilità in tutta la provincia e aree limitrofe

### PROGETTO 3 IL "CAMPO PIU' " PER I PIU PICCOLI



#### MISSION

Progetto di realizzazione di un CAMPO PERSONALIZZATO destinato ad ATTIVITA' DI BASE / NON AGONISTICHE, facilitando le famiglie con l'obiettivo di accorpate tutte le attività nella città di Asti.

#### TARGET

Ragazzi tesserati nel Settore Giovanile con età comprese fra i 6 e i 10 anni (c.ca 100 atleti)

Comunicazione integrata: ad ogni evento, manifestazione/partita, delle squadre del Settore Agonistico e Prima Squadra presso lo STADIO COMUNALE DI ASTI

## PROGETTO 4 “LIBRI & GOL”

### “SCUOLA e CALCIO”



#### MISSION

Trasmettere nei giovani i valori della crescita personale abbinando in modo equilibrato l'importanza dello **SPORT** armonizzato con lo **STUDIO**.

L'abbinamento di iniziative premianti per il ragazzo, che terranno conto sia dei risultati sportivi che di quelli scolastici.

Costituiranno un importante aiuto alle famiglie nell'indirizzare il ragazzo verso i giusti valori.

#### TARGET

Ragazzi tesserati nel Settore Giovanile con età comprese **fra i 6 e i 18 anni** (c.ca 250 atleti)

**Comunicazione integrata:** valorizzazione pubblica dei risultati raggiunti dai ragazzi meritevoli, nonché da quelli con il più riscontrato miglioramento della rendita scolastica.

## PROGETTO 5 “MATCH ANALYST”



#### MISSION

Introdurre la tecnologia in uso presso le grandi formazioni professionistiche al fine di consentire, mediante un sistema di video riprese durante le partite e gli allenamenti (“**MATCH ANALYST**”), di rafforzare l'attività tecnica e i piani di miglioramento e crescita di atleti e tecnici. Imparare dalle grandi formazioni per avvicinarle alle realtà locali offrendo queste opportunità ai nostri giovani.

#### TARGET

Ragazzi tesserati nel Settore Giovanile con età comprese **fra i 6 e i 18 anni** (c.ca 250 atleti)

**Crescita tecnica e agonistica:** accrescere l'ambizione e l'aspettativa dei giovani calciatori che vedono nel brand “ASD ASTI” una scuola di calcio dove imparare correttamente la pratica dello sport e le opportunità di crescita.

## PROGETTO 6 “SPORT DONNA”



#### MISSION

Investire sulle **PARI OPPORTUNITA'** dando la possibilità anche alle ragazze della provincia di Asti, in un ambito in fortissima crescita come il **calcio femminile**, di impararlo e praticarlo anche nella nostra provincia risparmiando alle famiglie sacrifici in termini di denaro, trasferimenti e rischi di penalizzazioni scolastiche e lavorative.

#### TARGET

Bambine e Ragazze in età comprese **fra i 6 e i 18 anni** (potenzialità c.ca 100 atlete)

**Innovazione e unicità:** investire il proprio brand aziendale in un settore che entra nel vivo della propria fase di esplosione massima consentirà di ottenere un ritorno d'immagine molto ampio a costi sensibilmente contenuti.

### ASD ASTI

Sede: Corso Torino, 445 B/C

14100 ASTI (AT)

Tel. 0141.212757

Cod.Fisc./Partiva Iva 01132330039